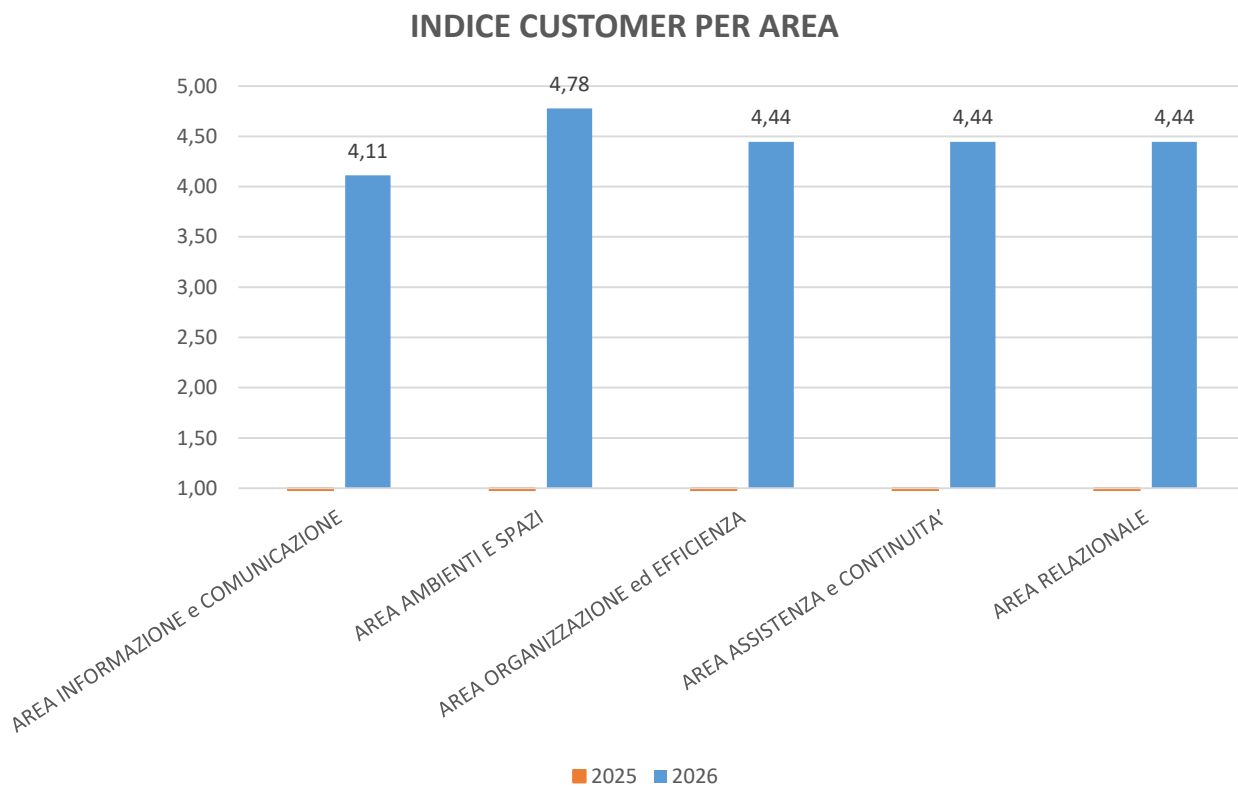
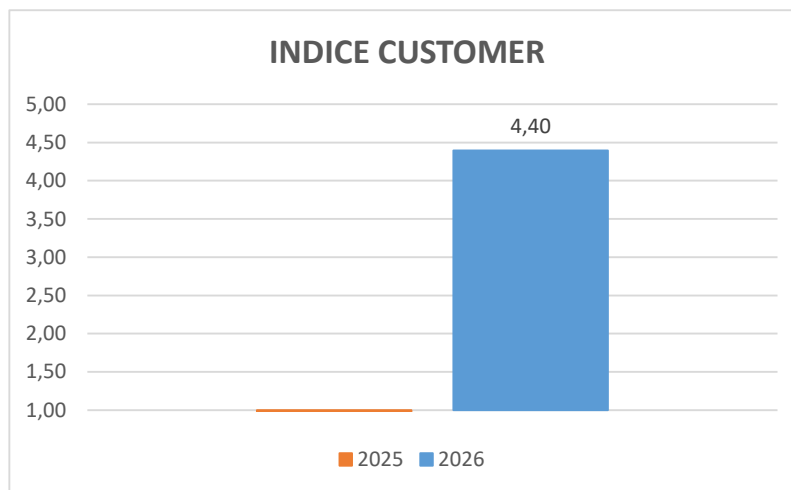


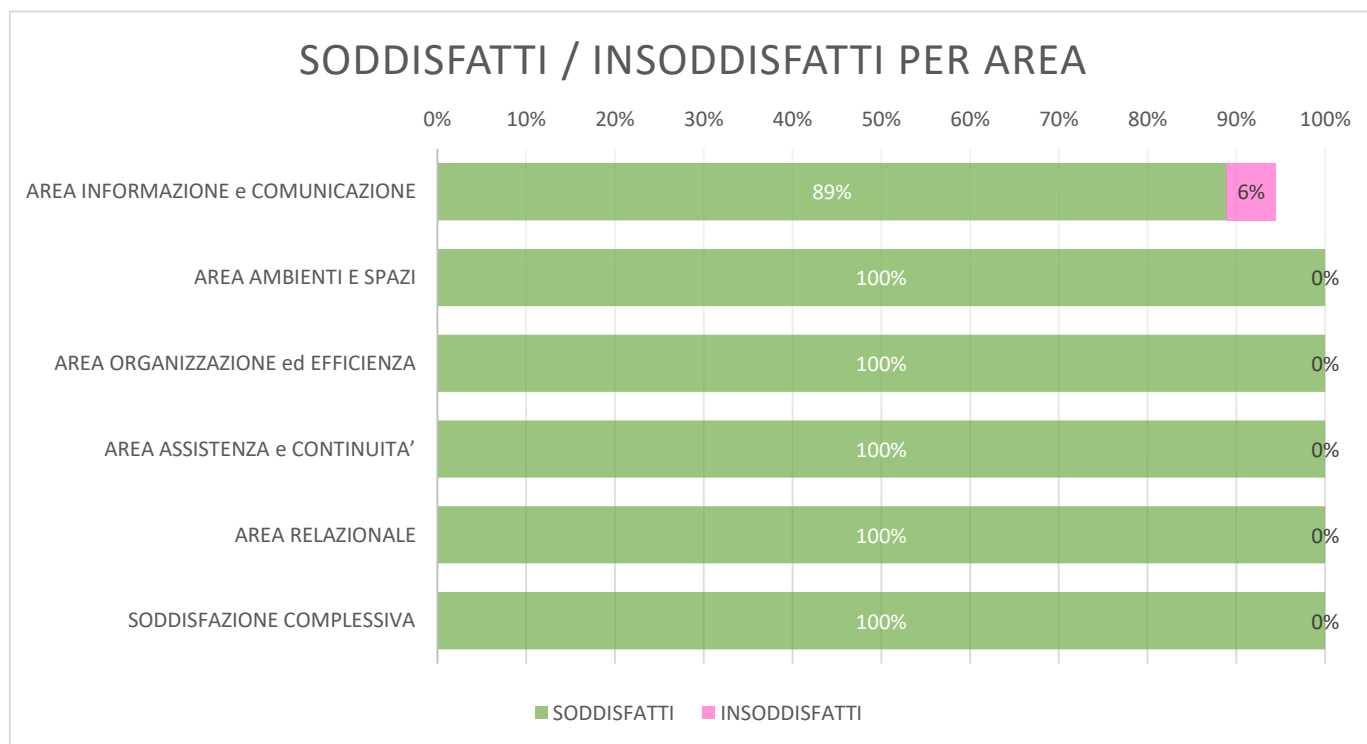
Servizio:	GA BUSTO
Periodo:	20 apr - 11 mag 2026

N. Questionari Distribuiti	N. Questionari Compilati	Percentuale di restituzione
9	9	100,0%



SODDISFATTI / INSODDISFATTI PER AREA

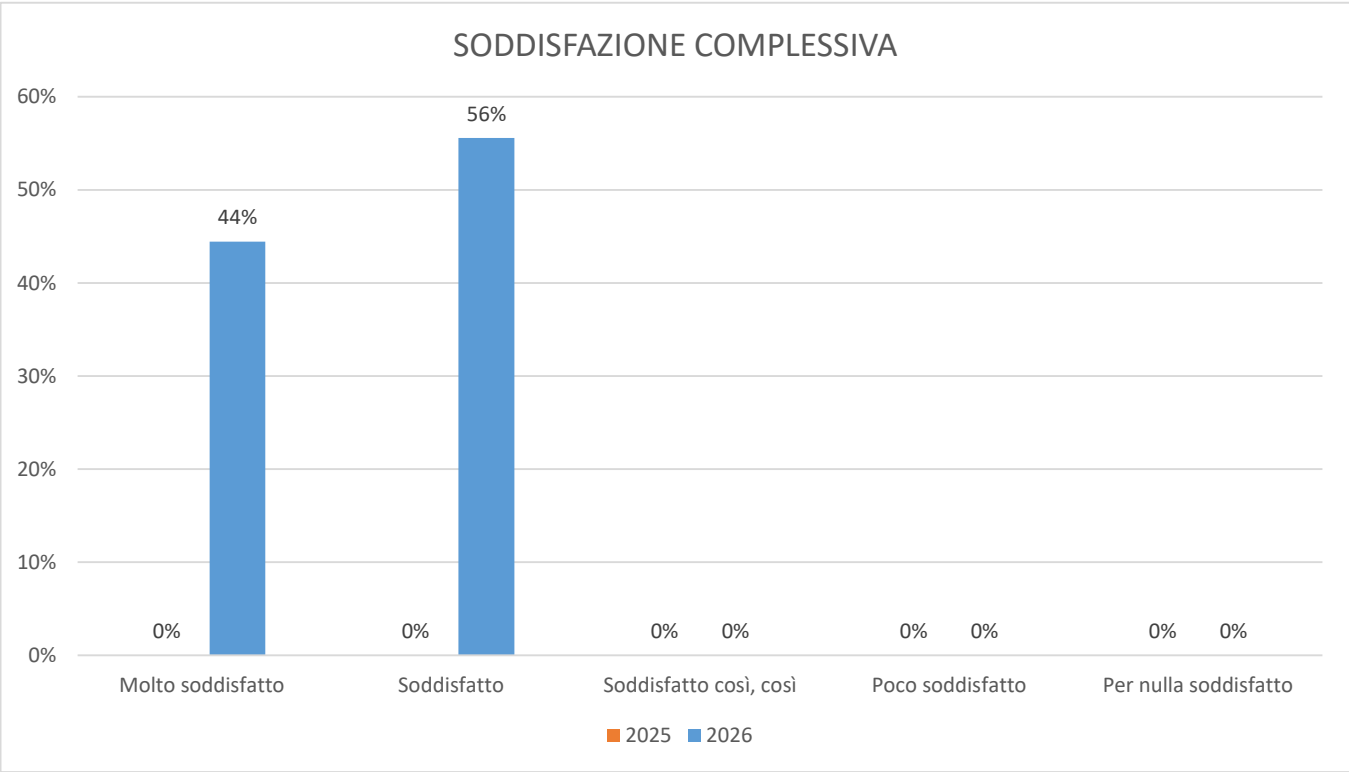
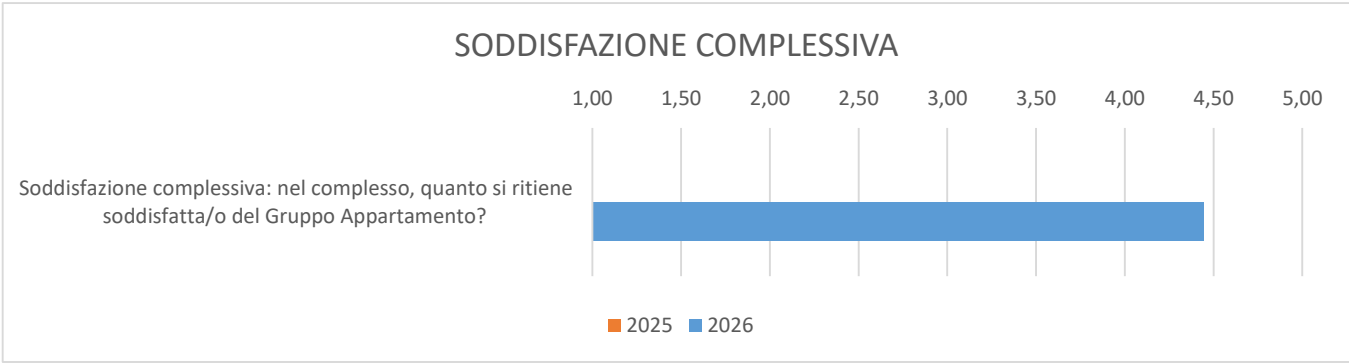
	AREA INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE	AREA AMBIENTI E SPAZI	AREA ORGANIZZAZIONE ed EFFICIENZA	AREA ASSISTENZA e CONTINUITA'	AREA RELAZIONALE	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA
2026						
SODDISFATTI	89%	100%	100%	100%	100%	100%
INSODDISFATTI	6%	0%	0%	0%	0%	0%
2025						
SODDISFATTI						
INSODDISFATTI						



SODDISFATTI	% molto soddisfatti + % soddisfatti
INSODDISFATTI	% poco insoddisfatti + % per nulla soddisfatti

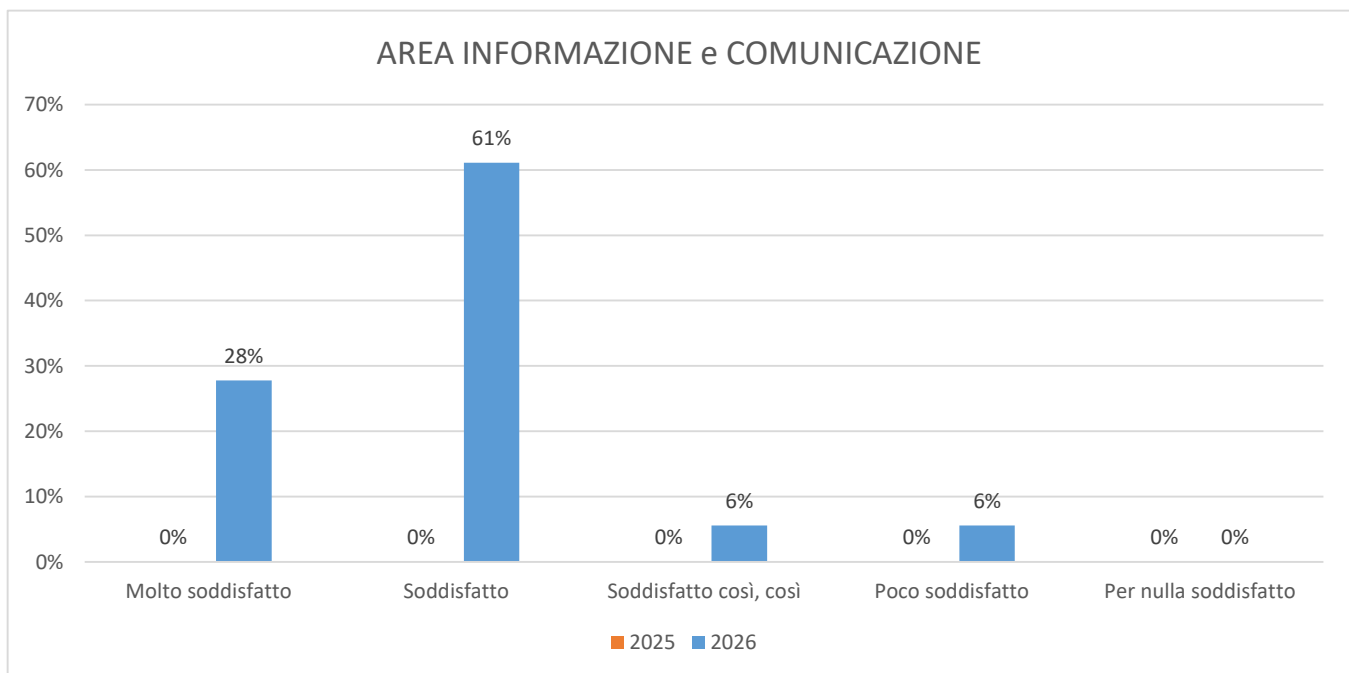
SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
Soddisfazione complessiva: nel complesso, quanto si ritiene soddisfatta/o del Gruppo Appartamento?	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			



AREA INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE

	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
È soddisfatta/o delle informazioni che ha ricevuto e che riceve in merito alla convivenza nel Gruppo Appartamento, allo stato di salute, alle cure prestate e al trattamento della/del sua/o famiglia...	3	5	1	0	0	9	0	4,22
	33%	56%	11%	0%	0%			
È soddisfatta/o delle informazioni che ha ricevuto e che riceve in merito al progetto individualizzato rivolto alla/al sua/o familiare o assistita/o?	2	6	0	1	0	9	0	4,00
	22%	67%	0%	11%	0%			
TOTALI	5	11	1	1	0	18	0	4,11
	28%	61%	6%	6%	0%			



AREA INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE

AREA INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE

1,00 1,50 2,00 2,50 3,00 3,50 4,00 4,50 5,00

È soddisfatta/o delle informazioni che ha ricevuto e che riceve in merito alla convivenza nel Gruppo Appartamento, allo stato di salute, alle cure prestate e al trattamento della/del sua/o familia...

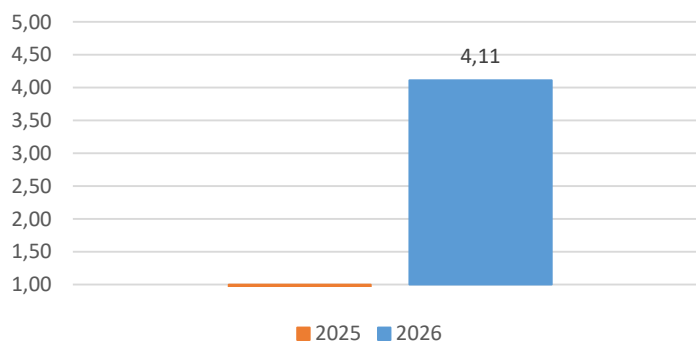
4,22

È soddisfatta/o delle informazioni che ha ricevuto e che riceve in merito al progetto individualizzato rivolto alla/al sua/o familiare o assistita/o?

4,00

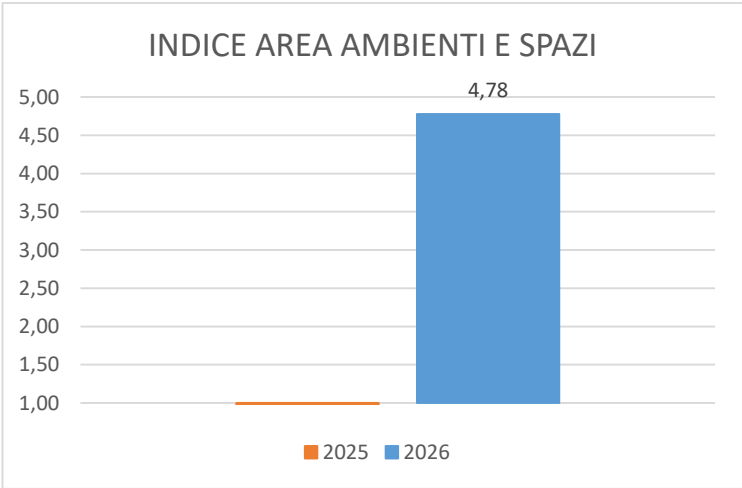
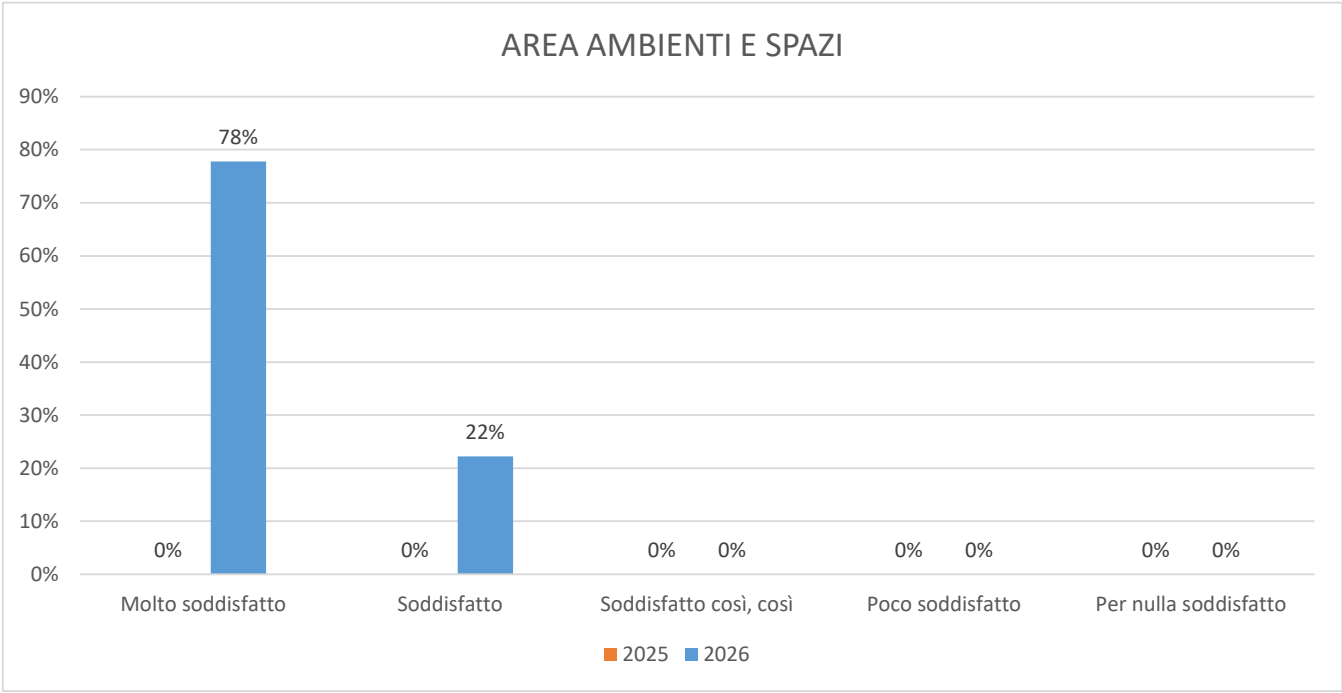
■ 2025 ■ 2026

INDICE AREA INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE



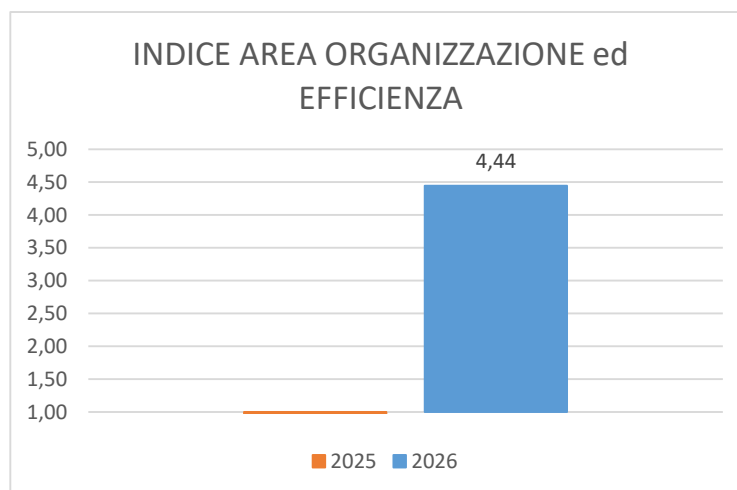
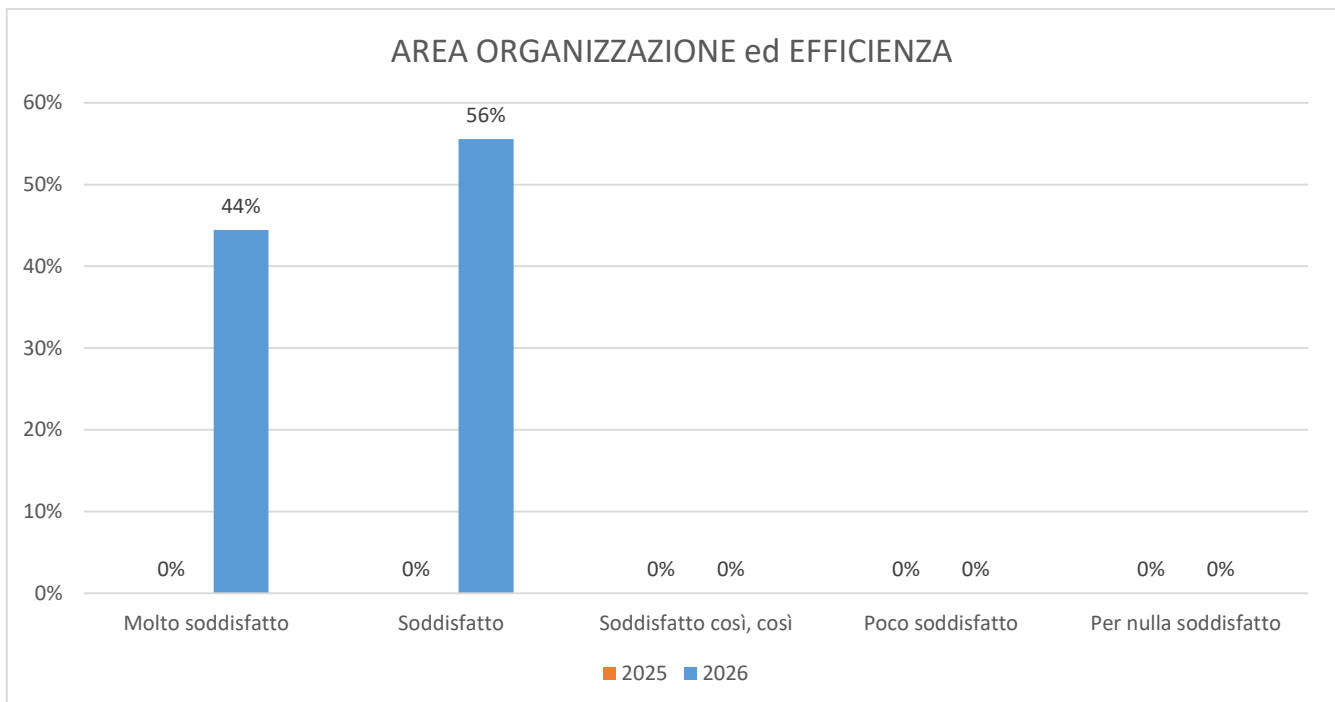
AREA AMBIENTI E SPAZI

	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
È soddisfatta/o, in generale, dell’ambiente e dell’ospitalità offerta (spazi esterni, spazi comuni, comfort, camere, servizi igienici)?	7	2	0	0	0	9	0	4,78
	78%	22%	0%	0%	0%			
TOTALI	7	2	0	0	0	9	0	4,78
	78%	22%	0%	0%	0%			



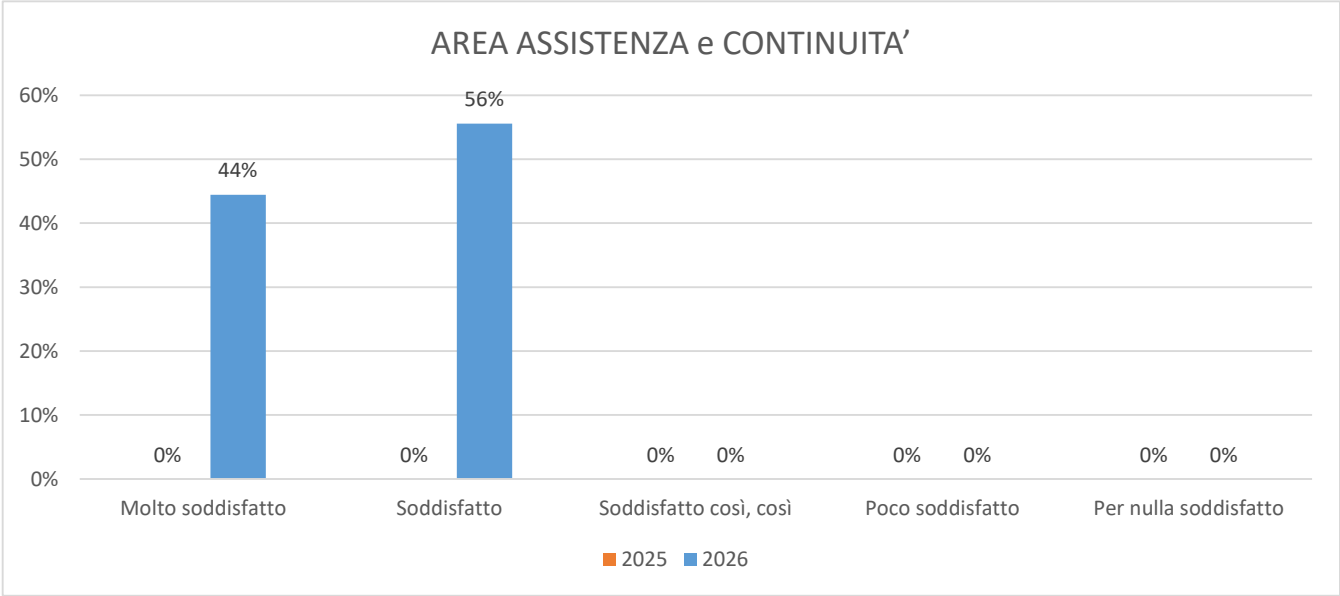
AREA ORGANIZZAZIONE ed EFFICIENZA

	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
È soddisfatta/o, in generale, dell'organizzazione e dell'efficienza del Gruppo Appartamento (ad esempio presenza del personale, telefonate/videochiamate ai famigliari, organizzazione visite, rient...	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			
TOTALI	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			

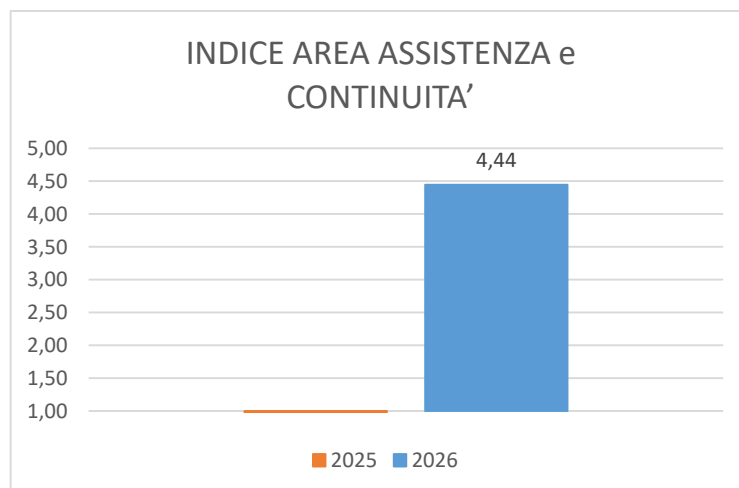
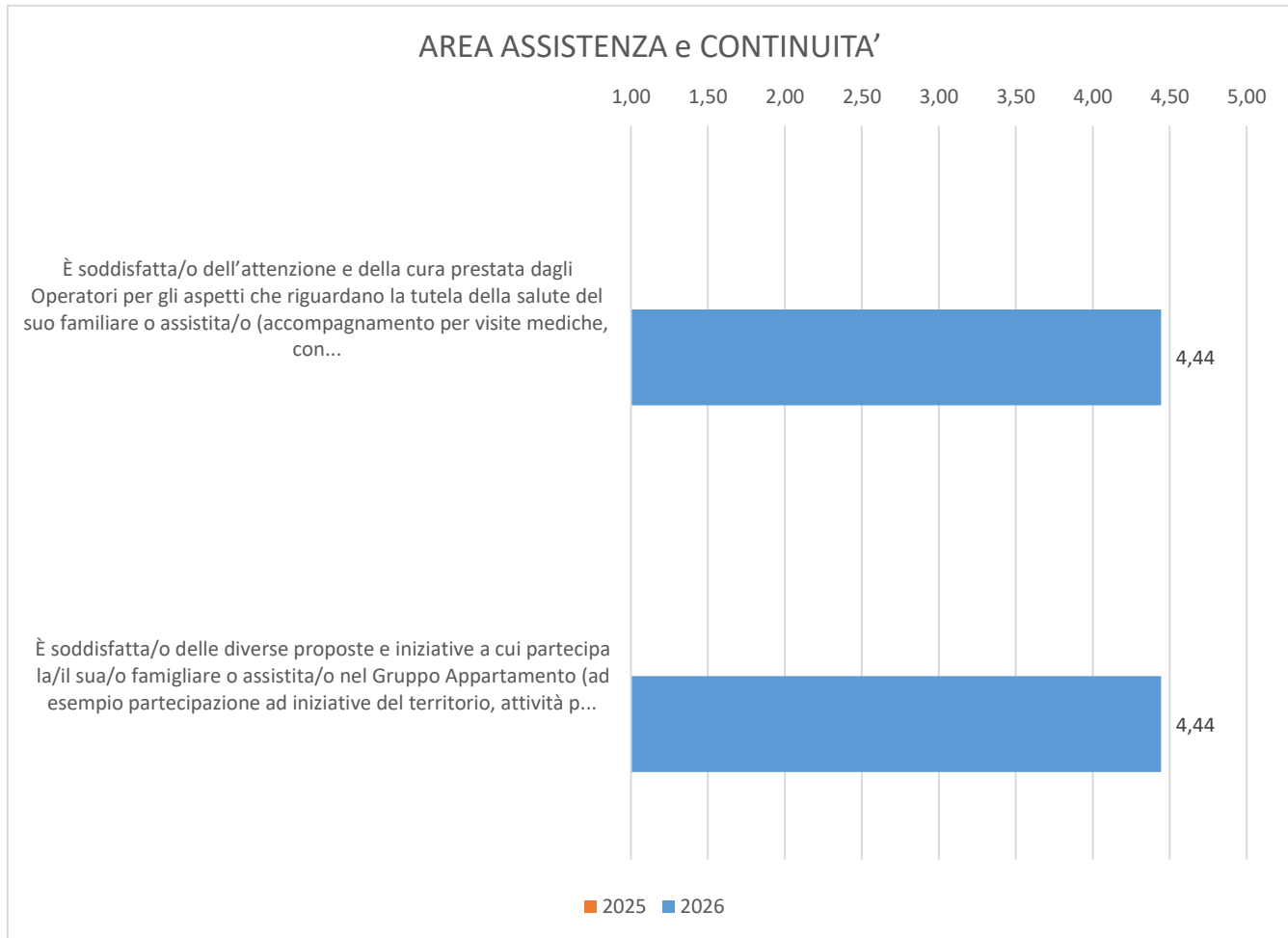


AREA ASSISTENZA e CONTINUITA'

	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
È soddisfatta/o dell'attenzione e della cura prestata dagli Operatori per gli aspetti che riguardano la tutela della salute del suo familiare o assistita/o (accompagnamento per visite mediche, con...	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			
È soddisfatta/o delle diverse proposte e iniziative a cui partecipa la/il sua/o familiare o assistita/o nel Gruppo Appartamento (ad esempio partecipazione ad iniziative del territorio, attività p...	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			
TOTALI	8	10	0	0	0	18	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			

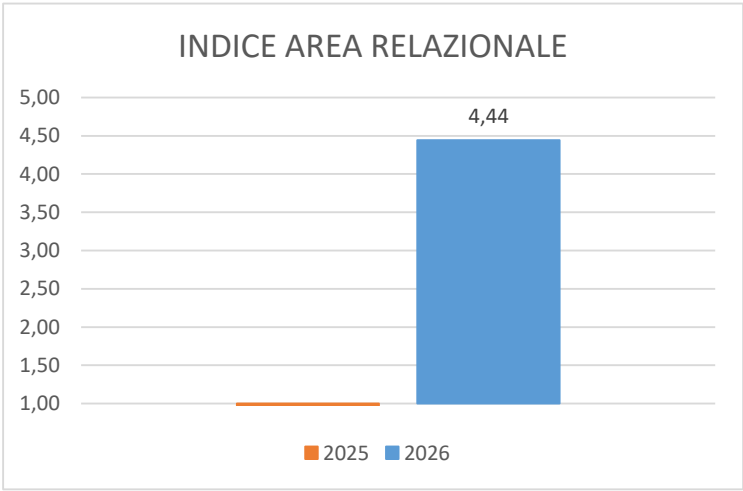
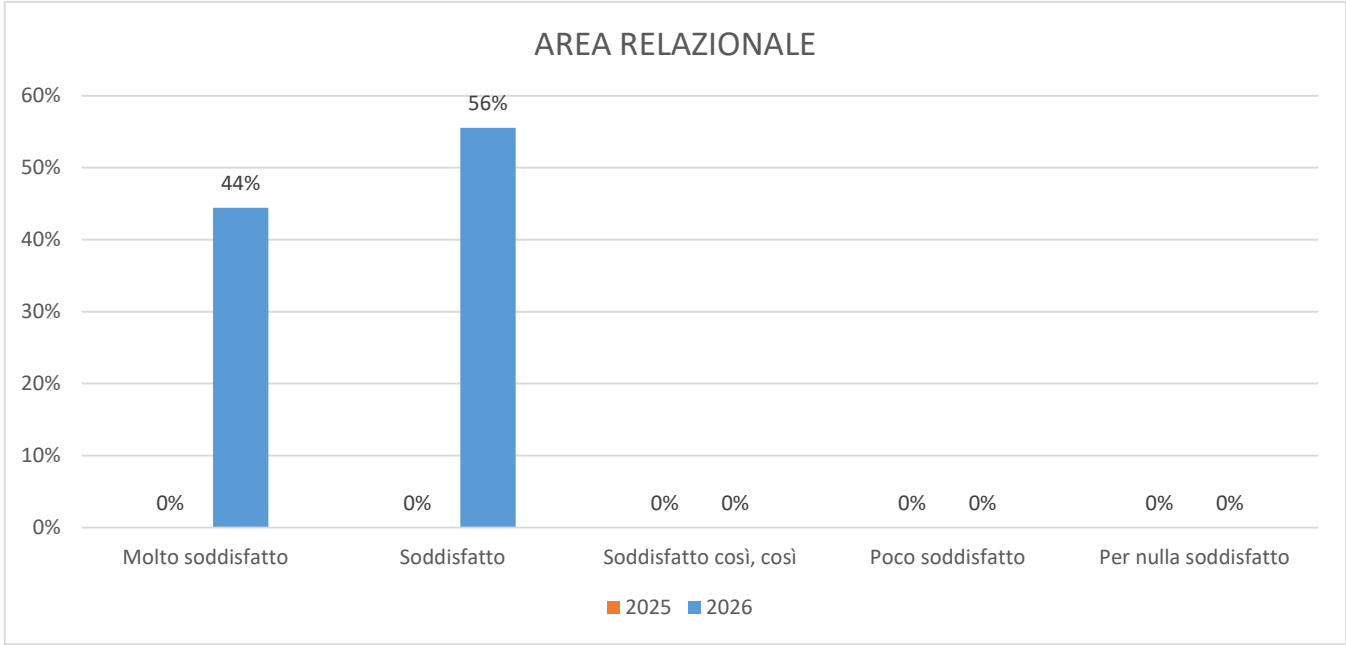


AREA ASSISTENZA e CONTINUITA'

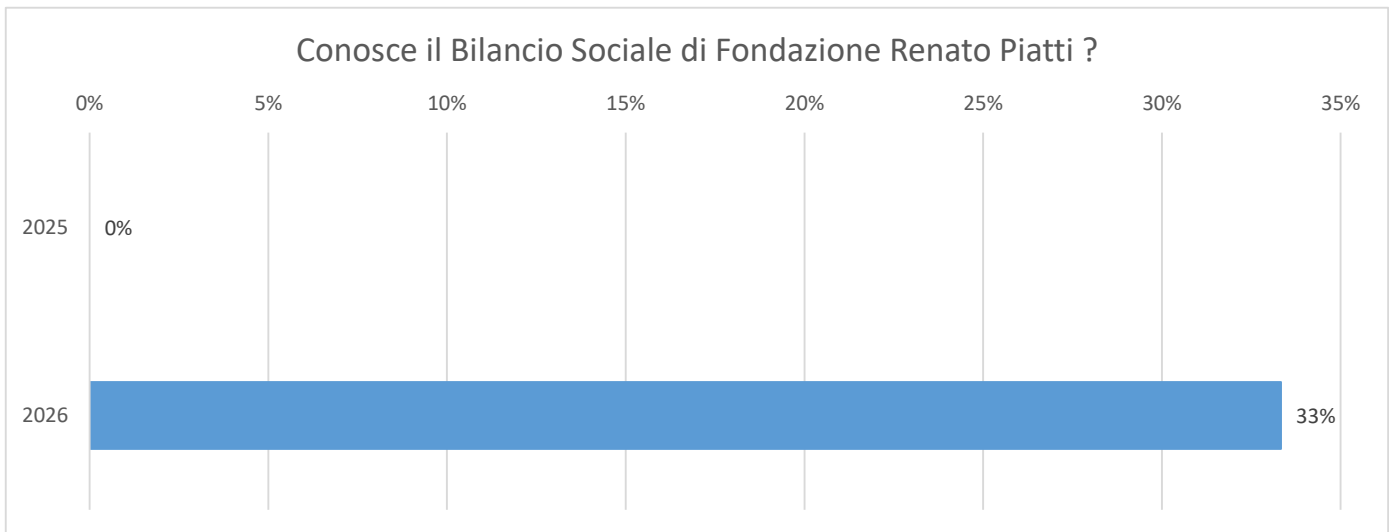
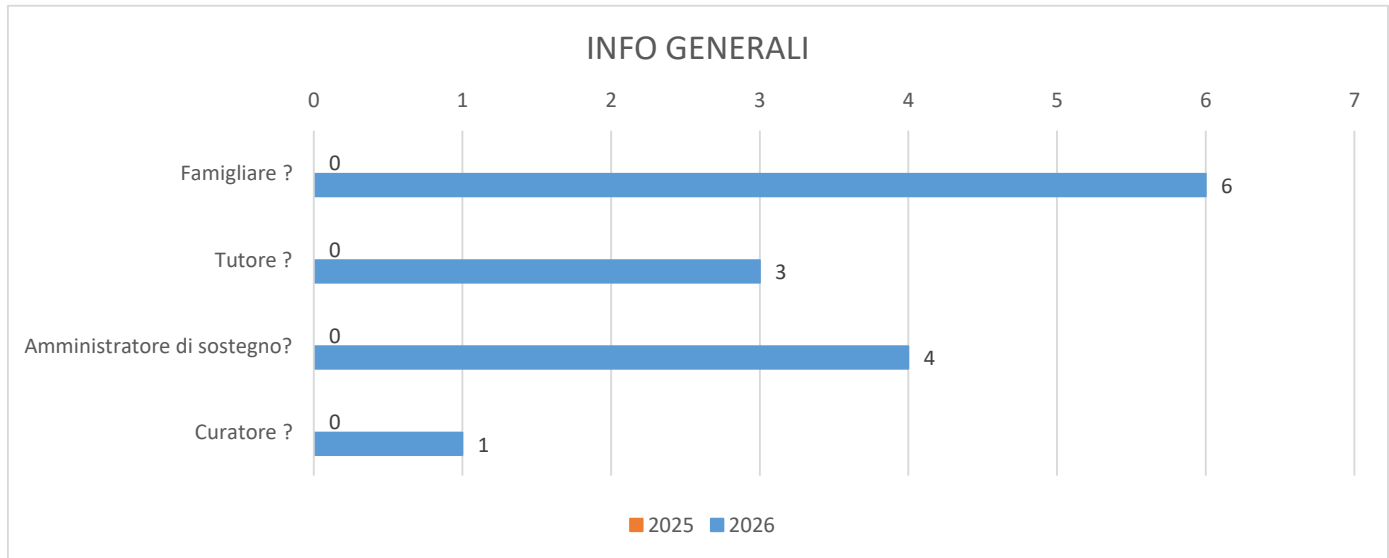


AREA RELAZIONALE

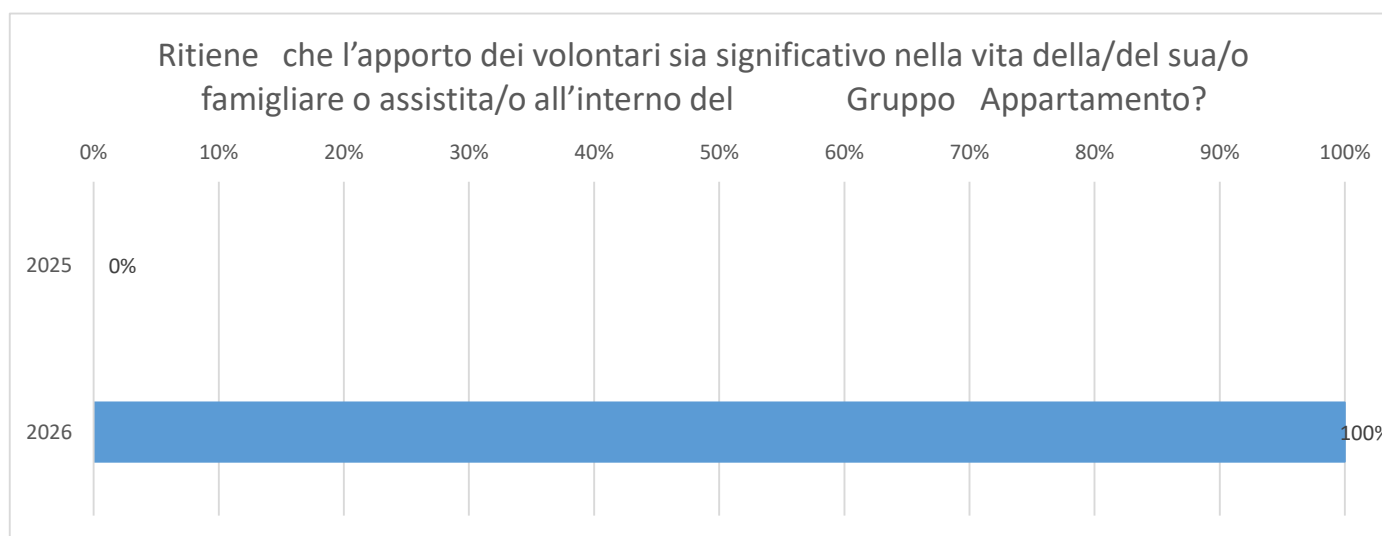
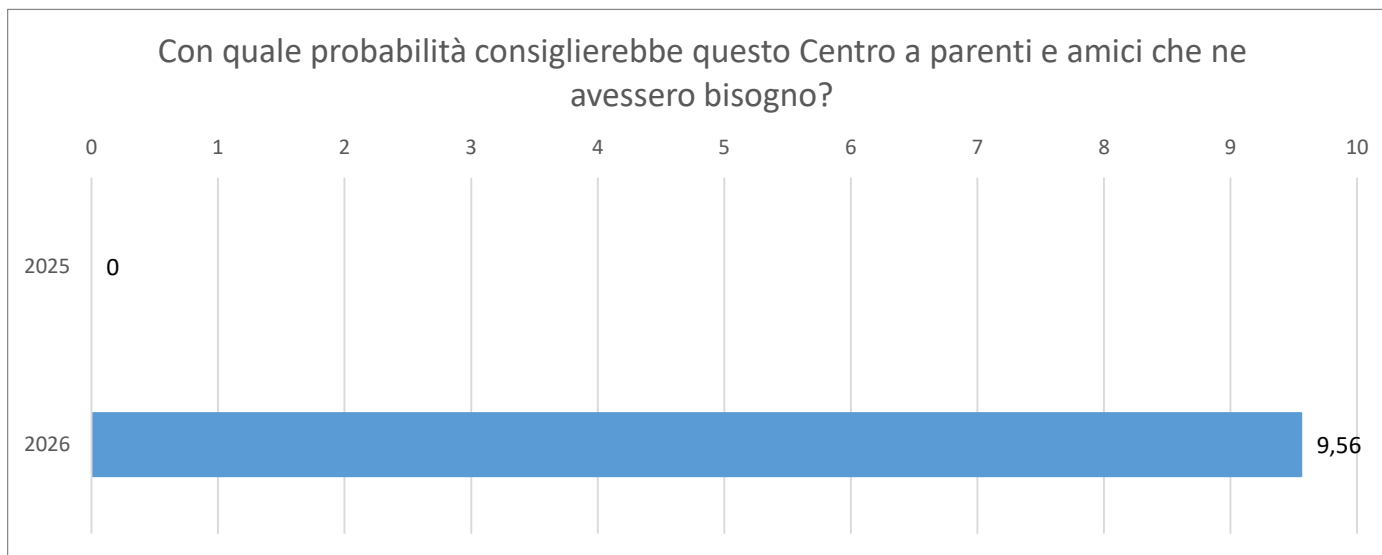
	Molto soddisfatto	Soddisfatto	Soddisfatto così, così	Poco soddisfatto	Per nulla soddisfatto	TOTALE RISPOSTE	Non saprei	MEDIA
È soddisfatta/o del rapporto con gli Operatori che supportano il suo familiare o assistita/o (ad esempio cortesia, riservatezza, disponibilità all'ascolto, disponibilità a fornire sp...	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			
TOTALI	4	5	0	0	0	9	0	4,44
	44%	56%	0%	0%	0%			



INFO GENERALI



INFO GENERALI



MOTIVAZIONE CONSIGLIO CENTRO

[illegible]

[illegible]

[illegible]

OSSERVAZIONI E SUGGERIMENTI

Sarebbe ideale più continuità con gli operatori, che, purtroppo cambiano spesso per tante motivazioni.

vorrei una migliore pulizia delle camere.

non saprei

OSSERVAZIONI E SUGGERIMENTI

OSSERVAZIONI E SUGGERIMENTI

INDAGINE SUL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA

(analisi della correlazione qualità progettata/erogata – qualità percepita)

FINALITA' e SCOPI	Ottemperare alle normative regionali sull'accreditamento. Promuovere una cultura generale all'indagine. Ricevere utili indicazioni per il continuo miglioramento del servizio e per il superamento di eventuali aspetti ritenuti critici.
AREA E FATTORI INDAGATI	Oggetto del monitoraggio è il livello di soddisfazione delle famiglie/tutori/amministratori di sostegno degli utenti del servizio residenziale per persone con disabilità, nell'area informazione/comunicazione – nell'area aspetti alberghieri – nell'area organizzazione ed efficienza – nell'area assistenza e continuità – nell'area relazionale. ¹
STRUMENTO DI RILEVAZIONE	Questionario analitico composto da domande chiuse, a cui è aggiunta l'opzione della domanda aperta (indicare eventuali suggerimenti e osservazioni).
MODALITA' DI RILEVAZIONE	Il questionario viene autocompilato da parte del destinatario con la possibilità di ricevere un eventuale sostegno nella compilazione (se richiesto) da parte di personale adeguatamente preparato ed esterno alla struttura.
CAMPIONE	Visto il numero di utenti del nostro servizio e in particolare la continuità del rapporto, si è scelto di effettuare una rilevazione esaustiva.
ORGANIZZAZIONE	L'indagine prevede le seguenti fasi: rilevazione ⇒ analisi ⇒ conclusioni ⇒ stesura del report Il questionario viene reso accessibile on line con una lettera che indica finalità e scopi dell'indagine, nonché tempi e modalità per la sua restituzione e che contiene il link/QRcode di accesso alla compilazione Responsabile della procedura: Dr.ssa Valentina Rusconi – Resp. Area Sociale e percorsi di presa in carico Referente per la rilevazione: Ass. Soc. Emila D'Amico. Supporto tecnico: Davide Citterio- Resp. Responsabile Area I.C.T. e Amministratore di Sistema
CRITERI DI VALIDITA' DEI QUESTIONARI, REGISTRAZIONE ED ELABORAZIONE DI DATI	Ai fini della ricerca regionale sono da considerarsi validi i questionari completi. I questionari si ritengono validamente compilati se l'80% delle domande riporta una risposta valida. Si considera valida la risposta "non saprei". Non è ammesso dare più di una risposta alla stessa domanda, a meno che non si tratti di una domanda con risposta multipla e ciò sia esplicitamente indicato. I questionari dovranno essere validati attraverso il controllo di completezza e coerenza.
PERIODICITA'	Annuale – semestrale per i servizi sanitari
COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA DEI DATI	I risultati dell'indagine saranno esposti presso la struttura e pubblicati sul sito www.fondazionepiatti.it, in modo da poter essere visionati dai familiari/tutori/amministratori di sostegno degli ospiti, dal personale operante presso la struttura e dagli operatori addetti alla vigilanza.

¹ Nel condurre la presente indagine abbiamo scelto di attenerci alle Linee Guida per la Customer Satisfaction, pubblicate dalla Regione Lombardia in allegato alla d.g.r. n. VII/8504 del 22 marzo 2002 come supporto metodologico per questo tipo di rilevazioni; altro riferimento utilizzato per l'organizzazione della ricerca in oggetto è il manuale della Presidenza del Consiglio per la rilevazione della customer satisfaction: La Customer Satisfaction nelle amministrazioni pubbliche - Valutare la qualità percepita dai cittadini (a cura di Angelo Tanese, Giuseppe Negro, Annalisa Gramigna, Rubbettino Editore srl, 2003).